

# 2011-2015年中国变频空调 行业市场竞争力监测与未来盈利预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国变频空调行业市场竞争力监测与未来盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 变频空调的基本概述

- 1.1 变频空调的概念及特点
- 1.2 变频空调的工作原理
- 1.3 变频空调的优点
- 1.4 变频空调的缺点
- 1.5 变频空调的技术发展
  - 1.5.1 变频技术发展的必要性
  - 1.5.2 国内变频空调的技术发展概况
  - 1.5.3 中国企业已拥有完整的变频产业链
  - 1.5.4 变频技术发展趋势

### 第二章 2010年中国变频空调行业运行环境分析

- 2.1 2010年中国宏观经济环境分析
  - 2.1.1 中国GDP分析
  - 2.1.2 消费价格指数分析
  - 2.1.3 城乡居民收入分析
  - 2.1.4 社会消费品零售总额
  - 2.1.5 全社会固定资产投资分析
  - 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2010年中国变频空调政策动态及影响
  - 2.2.1 我国空调能效新国标2010年6月开始实施
  - 2.2.2 节能空调补贴新政——变频空调市场新利好
  - 2.2.3 新政实施对变频空调市场影响分析
  - 2.2.4 变频空调相关政策发展分析
  - 2.2.5 2010年国家发布空调行业首批三大服务标准
  - 2.2.6 变频空调国家补贴政策出台尚需时日
- 2.3 2010年中国变频空调行业社会环境分析
  - 2.3.1 人口环境分析
  - 2.3.2 教育环境分析
  - 2.3.3 文化环境分析
  - 2.3.4 生态环境分析

## 2.4 2010年中国变频空调行业技术环境分析

### 第三章 变频空调整体发展态势

#### 3.1 中国变频空调的发展历程

#### 3.2 我国变频空调迎来黄金发展阶段

#### 3.3 变频空调行业跨入“双模变频时代”

#### 3.4 变频空调发展的主要障碍

### 第四章 2010年中国变频空调市场调查分析

#### 4.1 2010年首季变频空调市场分析

##### 4.1.1 整体市场

##### 4.1.2 月度市场

##### 4.1.3 级别市场

##### 4.1.4 区域市场

##### 4.1.5 市场变化原因

#### 4.2 变频空调销量及市占率

##### 4.2.1 2009年变频空调销售情况

##### 4.2.2 2010年1-5月变频空调销售情况

##### 4.2.3 变频空调市场占有率分析

#### 4.3 变频空调市场价格变动情况

#### 4.4 变频空调“下乡”

##### 4.4.1 变频空调“下乡”涉足农村市场

##### 4.4.2 开拓变频空调农村市场应注意的问题

### 第五章 2010年中国无氟变频空调发展状况分析

#### 5.1 无氟变频空调概念及优势

#### 5.2 我国无氟变频空调渐成市场主流

#### 5.3 无氟变频空调步入快速发展阶段

#### 5.4 世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功

#### 5.5 无氟变频空调产品技术升级

#### 5.6 2010年无氟变频空调市场分析

##### 5.6.1 5月无氟变频空调的市场关注度

##### 5.6.2 无氟变频空调市场销售情况

### 第六章 2010年中国变频空调消费者调查分析

#### 6.1 2008年变频空调消费者调查

6.2 2009年变频空调消费者认知及购买影响因素

6.3 2010年空调消费特性调查分析

6.4 2010年重点城市变频空调消费意向调查

6.5 2010年4月变频空调市场网络关注度

第七章 2010年中国变频空调市场竞争格局分析

7.1 市场竞争格局

7.2 品牌竞争特点

7.3 内外资品牌竞争现状

7.4 变频空调品牌企业竞争局势分析

7.5 变频空调竞争焦点瞄上规模化扩张

7.6 变频空调市场的差异化竞争

7.7 变频空调掀起服务大战

第八章 2010年变频空调主要生产企业发展分析

8.1 美的

8.1.1 美的变频空调发展轨迹

8.1.2 美的变频空调市占率行业第一

8.1.3 美的变频空调业务发展解析

8.2 海信

8.2.1 海信变频空调发展历程

8.2.2 海信欲借技术改良扩大变频空调市场份额

8.3 格力

8.3.1 格力大力推进变频空调技术发展

8.3.2 格力变频空调核心技术获得重要新突破

8.4 海尔

8.4.1 海尔在无氟变频空调领域快速挺进

8.4.2 海尔无氟变频空调新技术引进与发展

第九章 2010年中国变频空调行业上市企业竞争性财务数据分析

9.1 珠海格力电器股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

- 9.1.5 企业运营能力分析
- 9.1.6 企业成长能力分析
- 9.2 广东美的电器股份有限公司
  - 9.2.1 企业概况
  - 9.2.2 企业主要经济指标分析
  - 9.2.3 企业盈利能力分析
  - 9.2.4 企业偿债能力分析
  - 9.2.5 企业运营能力分析
  - 9.2.6 企业成长能力分析
- 9.3 海信科龙电器股份有限公司
  - 9.3.1 企业概况
  - 9.3.2 企业主要经济指标分析
  - 9.3.3 企业盈利能力分析
  - 9.3.4 企业偿债能力分析
  - 9.3.5 企业运营能力分析
  - 9.3.6 企业成长能力分析
- 9.4 青岛海尔股份有限公司
  - 9.4.1 企业概况
  - 9.4.2 企业主要经济指标分析
  - 9.4.3 企业盈利能力分析
  - 9.4.4 企业偿债能力分析
  - 9.4.5 企业运营能力分析
  - 9.4.6 企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国变频空调发展前景展望分析

- 10.1 变频空调总体发展趋势分析
- 10.2 变频空调市场前景分析
- 10.3 变频空调制热具有较大发展空间

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2010年中国无氟变频空调市场关注比例走势

图表：2010年5月中国无氟变频空调市场最受用户关注的主要品牌

图表：2010年5月中国空调市场最受关注的无氟变频空调产品

图表：2010年5月中国空调市场最受关注的无氟变频空调产品参数

图表：受访者年龄段分析

图表：受访者家庭收入情况

图表：受访者变频空调的认知程度

图表：受访者以前是否使用或感受过变频空调

图表：受访者是否清楚变频与定速空调的区别

图表：受访者了解空调产品信息的渠道

图表：消费者购买空调的地点

图表：消费者选择购买变频还是定速

图表：消费者不购买变频空调的原因

图表：消费者购买变频空调的品牌选择

图表：购买变频空调的首要考虑因素

图表：广告宣传是否会促进其购买

图表：1.5P（35机）的变频空调最大价格承受能力

图表：一年中家庭空调使用时间

图表：2010年4月空调市场变频与定频人气比例分布情况

图表：2010年4月变频空调人气比例与整体人气比例对比

图表：2010年4月变频空调产品比例与人气比例对比分析

图表：2010年4月中国市场变频空调产品人气排行榜

图表：2009年1-5月变频空调各品牌销量及市场占有率

图表：节能空调惠民工程补贴新旧标准对比

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图



图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

2011-2015年中国变频空调行业市场竞争力监测与未来盈利预测报告

## 第一章 变频空调的基本概述

### 1.1 变频空调的概念及特点

### 1.2 变频空调的工作原理

### 1.3 变频空调的优点

### 1.4 变频空调的缺点

### 1.5 变频空调的技术发展

#### 1.5.1 变频技术发展的必要性

#### 1.5.2 国内变频空调的技术发展概况

#### 1.5.3 中国企业已拥有完整的变频产业链

#### 1.5.4 变频技术发展趋势

## 第二章 2010年中国变频空调行业运行环境分析

### 2.1 2010年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

## 2.1.5 全社会固定资产投资分析

## 2.1.6 进出口总额及增长率分析

## 2.2 2010年中国变频空调政策动态及影响

### 2.2.1 我国空调能效新国标2010年6月开始实施

### 2.2.2 节能空调补贴新政——变频空调市场新利好

### 2.2.3 新政实施对变频空调市场影响分析

### 2.2.4 变频空调相关政策发展分析

### 2.2.5 2010年国家发布空调行业首批三大服务标准

### 2.2.6 变频空调国家补贴政策出台尚需时日

## 2.3 2010年中国变频空调行业社会环境分析

### 2.3.1 人口环境分析

### 2.3.2 教育环境分析

### 2.3.3 文化环境分析

### 2.3.4 生态环境分析

## 2.4 2010年中国变频空调行业技术环境分析

## 第三章 变频空调整体发展态势

### 3.1 中国变频空调的发展历程

### 3.2 我国变频空调迎来黄金发展阶段

### 3.3 变频空调行业跨入“双模变频时代”

### 3.4 变频空调发展的主要障碍

## 第四章 2010年中国变频空调市场调查分析

### 4.1 2010年首季变频空调市场分析

#### 4.1.1 整体市场

#### 4.1.2 月度市场

#### 4.1.3 级别市场

#### 4.1.4 区域市场

#### 4.1.5 市场变化原因

### 4.2 变频空调销量及市占率

#### 4.2.1 2009年变频空调销售情况

#### 4.2.2 2010年1-5月变频空调销售情况

#### 4.2.3 变频空调市场占有率分析

### 4.3 变频空调市场价格变动情况

- 4.4 变频空调“下乡”
- 4.4.1 变频空调“下乡”涉足农村市场
- 4.4.2 开拓变频空调农村市场应注意的问题
- 第五章 2010年中国无氟变频空调发展状况分析
- 5.1 无氟变频空调概念及优势
- 5.2 我国无氟变频空调渐成市场主流
- 5.3 无氟变频空调步入快速发展阶段
- 5.4 世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功
- 5.5 无氟变频空调产品技术升级
- 5.6 2010年无氟变频空调市场分析
- 5.6.1 5月无氟变频空调的市场关注度
- 5.6.2 无氟变频空调市场销售情况
- 第六章 2010年中国变频空调消费者调查分析
- 6.1 2008年变频空调消费者调查
- 6.2 2009年变频空调消费者认知及购买影响因素
- 6.3 2010年空调消费特性调查分析
- 6.4 2010年重点城市变频空调消费意向调查
- 6.5 2010年4月变频空调市场网络关注度
- 第七章 2010年中国变频空调市场竞争格局分析
- 7.1 市场竞争格局
- 7.2 品牌竞争特点
- 7.3 内外资品牌竞争现状
- 7.4 变频空调品牌企业竞争局势分析
- 7.5 变频空调竞争焦点瞄上规模化扩张
- 7.6 变频空调市场的差异化竞争
- 7.7 变频空调掀起服务大战
- 第八章 2010年变频空调主要生产企业发展分析
- 8.1 美的
- 8.1.1 美的变频空调发展轨迹
- 8.1.2 美的变频空调市占率行业第一
- 8.1.3 美的变频空调业务发展解析
- 8.2 海信

- 8.2.1 海信变频空调发展历程
- 8.2.2 海信欲借技术改良扩大变频空调市场份额
- 8.3 格力
  - 8.3.1 格力大力推进变频空调技术发展
  - 8.3.2 格力变频空调核心技术获得重要新突破
- 8.4 海尔
  - 8.4.1 海尔在无氟变频空调领域快速挺进
  - 8.4.2 海尔无氟变频空调新技术引进与发展

## 第九章 2010年中国变频空调行业上市企业竞争性财务数据分析

### 9.1 珠海格力电器股份有限公司

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业主要经济指标分析
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业偿债能力分析
- 9.1.5 企业运营能力分析
- 9.1.6 企业成长能力分析

### 9.2 广东美的电器股份有限公司

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业主要经济指标分析
- 9.2.3 企业盈利能力分析
- 9.2.4 企业偿债能力分析
- 9.2.5 企业运营能力分析
- 9.2.6 企业成长能力分析

### 9.3 海信科龙电器股份有限公司

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业主要经济指标分析
- 9.3.3 企业盈利能力分析
- 9.3.4 企业偿债能力分析
- 9.3.5 企业运营能力分析
- 9.3.6 企业成长能力分析

### 9.4 青岛海尔股份有限公司

- 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 企业主要经济指标分析

#### 9.4.3 企业盈利能力分析

#### 9.4.4 企业偿债能力分析

#### 9.4.5 企业运营能力分析

#### 9.4.6 企业成长能力分析

### 第十章 2011-2015年中国变频空调发展前景展望分析

#### 10.1 变频空调总体发展趋势分析

#### 10.2 变频空调市场前景分析

#### 10.3 变频空调制热具有较大发展空间

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2010年中国无氟变频空调市场关注比例走势

图表：2010年5月中国无氟变频空调市场最受用户关注的主要品牌

图表：2010年5月中国空调市场最受关注的无氟变频空调产品

图表：2010年5月中国空调市场最受关注的无氟变频空调产品参数

图表：受访者年龄段分析

图表：受访者家庭收入情况

图表：受访者变频空调的认知程度

图表：受访者以前是否使用或感受过变频空调

图表：受访者是否清楚变频与定速空调的区别

图表：受访者了解空调产品信息的渠道

图表：消费者购买空调的地点

图表：消费者选择购买变频还是定速

图表：消费者不购买变频空调的原因

图表：消费者购买变频空调的品牌选择

图表：购买变频空调的首要考虑因素

图表：广告宣传是否会促进其购买

图表：1.5P（35机）的变频空调最大价格承受能力

图表：一年中家庭空调使用时间

图表：2010年4月空调市场变频与定频人气比例分布情况

图表：2010年4月变频空调人气比例与整体人气比例对比

图表：2010年4月变频空调产品比例与人气比例对比分析

图表：2010年4月中国市场变频空调产品人气排行榜

图表：2009年1-5月变频空调各品牌销量及市场占有率

图表：节能空调惠民工程补贴新旧标准对比

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51949.html>